

sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.účtu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

V Praze dne 26.9.2013

Vážený pane ministře,

obracím se na Vás v souvislosti s blížícím se zasedáním Rady EU týkajícím se reformy evropských pravidel pro ochranu dat tzv. Data Protection Regulation. Máme obavy, že na členské státy je vyvíjen nátlak, aby se zavázaly dodržet časový rámec dosažení dohody navržené regulace o ochraně osobních dat.

Domníváme se, že diskuse o mnoha klíčových bodech zatím nepokročily natolik, aby byla dohoda v tomto okamžiku odhlasována a vstoupila v platnost.

Podle našeho názoru reforma rámce pro ochranu dat EU má potenciál stát se jedním z nejvýznamnějších úspěchů v oblasti digitální agendy. Sada pravidel pro ochranu dat harmonizovaná v rámci 28 členských států Evropské unie by vytvořila opravdový digitální a jednotný trh i pro české firmy. Umožnila by firmám podnikat přes hranice států a evropským společnostem by zpřístupnila rychle rostoucí trhy mimo EU. Malé a středně velké firmy by tak mohly využít těchto výhod a úspory nákladů, které přinášejí technologie využívající Internet. Pro občany České republiky, kteří vědí, že na všech evropských trzích platí jednotné zákony, by tak vznikla větší právní jistota.

Pouze důkladná a vyvážená norma odolná vůči změnám nastaví standard, který bude akceptován zeměmi v různých částech světa.

Bohužel **se domníváme, že aktuální návrhy zatím takový standard nesplňují, obsahují nerealizovatelná řešení, která by ohrozila digitální ekosystém, a občanům České republiky neposkytují smysluplná práva a ochranu.** Mnoho ustanovení by představovalo zbytečné plýtvání peněz a energie firem a občanů ČR a nesmyslně by ohrozilo konkurenceschopnost evropských firem. Tato pravidla musí být nastavena tak, aby byla v rovnováze ochrana osobních údajů a podpora digitálních technologií. Jinak hrozí narušení inovativních základů evropské digitální ekonomiky a její konkurenceschopnosti Evropy v této oblasti.

Obáváme se, že jakýkoliv politický závazek členských zemí, a to se především týká termínu uzavření dohody, znemožní diskusi o sporných bodech regulace. Podle našeho názoru potřebujeme více času, zvláště pak k diskusi o reálných podmínkách fungování digitální ekonomiky v Evropě. A to především v těchto oblastech:

- Definice osobních údajů, možná rizika vycházející z této definice a to jak pro uživatele internetu, tak pro firmy podnikající na internetu

sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

- Definice a zavedení funkčního mechanismu, který by ochránil uživatele internetu a zároveň by nepoškodil firmy podnikající na internetu
- Omezit požadavek výslovného souhlasu uživatele pouze na rizikové situace;
- Zajistit volný tok dat a informací přes hranice členských států EU, aby firmy působící v České republice, měly přístup k rychle rostoucím trhům mimo EU.

Konstruktivní dialog vyžaduje čas – zvláště pokud se týká takto komplexní regulace, která bude ihned implementována do různých obchodních modelů v 28 státech. Přístup Rady je tedy zatím správný: promyšlené a zvážené konzultace, které „zohledňují zájmy občanů i firem, zvláště pak malých a středních podniků.“¹

Jsme si jisti, že tyto požadavky důkladně zvážíte. Jsme Vám k dispozici pro další diskusi.

S pozdravem

Kateřina Hruběšová
výkonná ředitelka
Sdružení pro internetovou reklamu

¹ http://www.consilium.europa.eu/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/jha/137407.pdf