

Seznámení s datovými výstupy nové vlny NetMonitoru a jejich interpretace

6/2015, **update 7/2016**

Od dat za červen 2015 došlo v NetMonitoru k několika metodickým změnám:

- **Multiplatformní rozdělení návštěvnosti podle přistupujících zařízení (PC, mobil, tablet, celkem)**
- **Zkrácení doby dodávky kompletních dat z 25 na 15 dní, odhadované RU dostupné 2. den**
- **Použití identifikátoru BrowserID namísto cookies**

Od dat za červenec 2016 je nově dostupný údaj RU za všechny platformy dohromady

Spolu se změnou metodiky došlo i ke změně v prezentačních nástrojích (online aplikace, offline reporty, aplikace gemiusExplorer)

Byl sjednocen způsob určování celkového počtu mobilních a tabletových uživatelů, nyní je stejný, jako v měření běžné návštěvnosti.

Nezávisle na těchto změnách byl mírně upraven i kategorizační strom. Došlo k rozdělení 4 kategorií (Auto-moto, Cestování, E-commerce a Bydlení a reality) na část obsahovou a prodejní.

S novou podobou dat je třeba dbát na správnou interpretaci výstupů, tento dokument vysvětluje, jak s novými daty pracovat a jak je prezentovat.

Pro více informací ke změně metodiky navštivte www.netmonitor.cz

1. Online aplikace (OLA)

- Nová verze OLA je přístupná na URL adrese <http://online.netmonitor.cz>
- Obsahuje informace za měřená média, provozovatele, packy, kategorie a také za konzumaci streamovaného obsahu
- Nově zohledňuje multiplatformní rozdělení návštěvnosti, možnost překlikávání mezi návštěvností z PC, mobilních telefonů a tabletů
- **Data RU jsou od července 2016 dostupná za všechny platformy dohromady**
- Denní, týdenní a měsíční báze, volba analyzovaného období
- Rozlišení přístupů z ČR a ze zahraničí
- Data podle staré (stávající) metodiky do konce května 2015, data podle nové metodiky od června 2015

1. Online aplikace (OLA)

Media Stream Provozovatelé Packy Kategorie Mobil

2015-07-14 - 2015-07-14 Ukazatel ČR+Zahraničí

← Multiplatformní rozdělení návštěvnosti

<input type="checkbox"/> + Název	RU	PV	Visits
1 <input type="checkbox"/> + seznam.cz	2 912 960	95 484 741	11 157 264
2 <input type="checkbox"/> + novinky.cz	1 353 539	9 842 780	3 319 932
3 <input type="checkbox"/> super.cz	1 021 293	6 617 519	2 348 668
4 <input type="checkbox"/> + idnes.cz	928 517	27 429 431	2 112 883
5 <input type="checkbox"/> + centrum.cz	437 887	9 311 868	1 204 125
6 <input type="checkbox"/> + sport.cz	419 265	1 963 724	849 857
7 <input type="checkbox"/> + ceskatelevize.cz	274 145	2 002 936	771 388
8 <input type="checkbox"/> mapy.cz	402 484	866 282	651 902
9 <input type="checkbox"/> + blesk.cz	280 246	4 031 895	568 198

- V nové online aplikaci je zobrazena návštěvnost rozdělená podle platform (PC, mobil, tablet, celek)
- Základními dostupnými jednotkami jsou RU, PVs a Visits.


1. Online aplikace (OLA) od 6/2016

- Při celkovém pohledu na všechny platformy je od 7/2016 dostupný ukazatel RU dohromady

Online data (OLA)

OLA v plném zobrazení | stará OLA

Media Stream Provozovatelé Packy Kategorie Mobil Pro přihláše

2016-06-21 - 2016-06-21 Ukazatel ČR+Zahraníčí     Najít...

V datech za červen 2015 a novějších (tedy datech podle nové metodiky – s multiplatformním rozlišením) nejsou dostupné údaje o RU souhrnně za všechny platformy. K dispozici jsou pouze údaje za jednotlivé platformy: PC, mobil, tablet. RU za jednotlivé platformy není možné jednoduše sčítat.

<input type="checkbox"/>	+ Název	RU	PV	Visits
1	<input type="checkbox"/> + autorevue.cz	-	311 447	52 932
2	<input type="checkbox"/> + blask.cz	-	5 104 840	934 482
3	<input type="checkbox"/> business.center.cz	-	80 838	19 148
4	<input type="checkbox"/> businessworld.cz	-	471	319
5	<input type="checkbox"/> + ceskatelevize.cz	-	1 489 383	467 050
6	<input type="checkbox"/> computerworld.cz	-	2 573	1 678

2. Offline reporty

- Veřejně přístupné na www.netmonitor.cz -> veřejné výstupy
- Report o sociodemografii je dodáván pouze za návštěvnost z PC.
- Měsíční báze, publikace s oficiálními daty 15. dne po skončení měřeného měsíce
- Média (včetně sekcí), Provozovatelé, Packy, Kategorie
- Rozlišení přístupů z ČR a ze zahraničí

3. Gemius Explorer

- Speciální software pro analýzu kompletních dat včetně sociodemografie (data za ČR)
- Možnost definice cílových skupin a analýzy návštěvnosti
- Nově zohledňuje multiplatformní rozdělení návštěvnosti. Sociodemografie je však zatím dostupná jen pro PC platformu
- Publikace „gem“ souborů 15. den po skončení měřeného měsíce

3. Gemius Explorer

gemiusExplorer - [2015_06_NetMonitor_all]

Soubor Upravit Zobrazit Analýza Cílové skupiny Období Strom Nástroje Okno Jazyk Pomoc

PC; Mobile; Tablet Časové období na záložkách Český

Stromy serverů

Internet Applications Streams

06.2015

Cílová skupina	Server	Návštěvníci z ČR (realní uživatelé)			Zobrazení z ČR (page views)			Průměrný strávený čas na návštěvníka [hod:min:sek]			Dosah-Internet			Složení návštěvy	
		PC	Mobile	Tablet	PC	Mobile	Tablet	PC	Mobile	Tablet	PC	Mobile	Tablet		PC
Populace	seznam.cz	5 535 940	1 748 397	714 984	2 530 444	094 399 953	298 85 730	458	13:15:43	5:28:12	3:07:01	82,67%	60,53%	67,14%	100,00
	novinky.cz	3 911 180	1 241 624	517 080	251 488	068 61 243	845 12 632	877	1:53:59	1:04:40	0:36:16	58,41%	42,99%	48,55%	100,00
	idnes.cz	3 707 461	1 503 845	565 393	618 601	033 116 593	529 27 719	445	1:46:17	1:15:06	0:39:04	55,36%	52,07%	53,09%	100,00
	super.cz	3 053 127	875 847	414 404	164 630	906 53 387	892 11 168	546	0:57:50	0:56:37	0:25:51	45,59%	30,32%	38,91%	100,00
	mapy.cz	2 926 744	366 603	245 764	22 004	990 1 778	189 616	944	0:09:36	0:05:52	0:03:18	43,70%	12,69%	23,08%	100,00
	stream.cz	2 377 164	539 553	297 941	37 125	290 4 851	392 2 373	861	0:24:07	0:09:22	0:07:29	35,50%	18,68%	27,98%	100,00
	heureka.cz	2 330 235	618 345	310 120	70 273	154 14 311	237 4 300	253	0:25:52	0:18:08	0:11:34	34,80%	21,41%	29,12%	100,00
	firmy.cz	2 211 505	481 847	243 613	21 244	760 3 120	191 851	460	0:09:24	0:05:09	0:03:00	33,02%	16,68%	22,87%	100,00
	centrum.cz	2 027 624	420 072	204 068	248 739	770 31 179	581 6 982	093	2:39:03	1:07:48	0:27:14	30,28%	14,54%	19,16%	100,00
	sport.cz	1 982 400	608 740	269 393	61 175	063 22 750	804 3 594	085	0:38:58	0:46:38	0:15:06	29,60%	21,08%	25,30%	100,00
	nova.cz	1 772 909	765 095	257 030	72 374	431 21 373	428 4 475	078	0:33:12	0:17:41	0:11:44	26,47%	26,49%	24,13%	100,00
	prozeny.cz	1 566 867	479 041	227 154	37 285	579 7 204	995 2 275	563	0:16:32	0:13:32	0:07:27	23,40%	16,59%	21,33%	100,00
	zbozi.cz	1 471 308	291 229	174 241	33 522	155 5 512	173 1 800	863	0:16:33	0:12:53	0:07:26	21,97%	10,08%	16,36%	100,00
	blesk.cz	1 451 051	575 716	213 951	82 323	339 19 563	270 6 012	945	0:48:27	0:38:23	0:25:29	21,67%	19,93%	20,09%	100,00
	ceskatelevize.cz	1 433 268	360 894	202 177	57 491	778 3 124	060 1 496	048	1:37:01	0:09:05	0:09:21	21,40%	12,49%	18,98%	100,00
	aktualne.cz	1 303 281	336 284	152 170	55 650	536 10 427	850 2 334	908	0:39:09	0:28:31	0:14:02	19,46%	11,64%	14,29%	100,00
	iprima.cz	1 282 363	692 921	195 682	45 231	118 15 229	899 1 913	144	0:25:25	0:13:54	0:07:42	19,15%	23,99%	18,37%	100,00

- Placený výstup, kompletní data o návštěvnosti měřeného internetu
- Možnost definice cílových skupin a analýzy návštěvnosti (pro platformu PC)
- Multiplatformní rozdělení návštěvnosti

Pravidla interpretace multiplatformních dat

- Při interpretaci multiplatformních dat je třeba vždy uvádět, za jakou platformu jsou data prezentovaná. Porovnávat média a uzly mezi sebou lze jen v rámci jedné platformy.
- **Ukazatel Reální uživatelé (RU) je od 7/2016 dostupný i v pohledu za všechny platformy dohromady.**
- V případě prezentace dat celkové návštěvnosti lze sčítat jen „tvrdá“ naměřená data jako jsou PVs, návštěvy, strávený čas apod.
- **RU přes jednotlivé platformy nelze jednoduše sčítat. K vyjádření kumulativního a deduplikovaného počtu Reálných uživatelů napříč platformami slouží RU dohromady.**
- Data za PC platformu přibližně odpovídají dosavadním datům kompletní návštěvnosti podle staré metodiky. Případné rozdíly jdou na vrub zejména aktivitou mobilních uživatelů na běžných webových stránkách, která je nyní počítána pod jednu z mobilních platform. Návštěvnost ze smartphonů a tabletů doposud nebyla samostatně zobrazována.

Pravidla interpretace multiplatformních dat

- Jednotka RU je nově dostupná v OLA následující den po měřeném dni. Do doby publikace kompletních dat 15. den následujícího měsíce se však jedná o neoficiální údaj, který je v OLA odlišen kurzívou (*RU*). Po publikaci kompletních dat dojde k přepisu odhadovaných *RU* oficiálními čísly RU. **V pohledu RU dohromady se čísla měnit nebudou.**
- V období mezi 1. a 15. dnem v měsíci lze pracovat s odhadovanými *RU*. Oproti doposud používaným RUest je ukazatel *RU* kalkulován stejně jako oficiální RU a výstupy jsou s finálními čísly téměř identické, pohybují se v max. jednotkách %. S odhadovanými *RU* tak je možné pracovat lépe a přesněji než se současnými RUest.