|  |
| --- |
| **Internetové GRP (iGRP)** |

**listopad 2013**

# Motivace

Cílem je standardizovat internetovou jednotku vyjadřující kumulativní sledovanost v populaci obdobně jako je tomu v TV a na co jsou TV zadavatelé reklamy zvyklí, aby i na internetu existovala 1 jednotka výkonu, která bude korelovat s návratností investic do reklamy (ROI).

# Metodika výpočtu internetového GRP

Internetové GRP (iGRP = Internet Gross Rating Point) není přesným ekvivalentem GRP v televizi, kde se počítá jako součet sledovaností, tj. ratingů. Internetové GRP se počítá zjednodušeně z počtu zahájených přehrání, které jsou snadno a široce měřitelné. Vzhledem k odlišné metodice výpočtu se pro jednotku zavádí nový název iGRP.

$$iGRP=\frac{Počet zahájených přehrání v široké cílové skupině }{Velikost široké cílové skupiny (populace)}\*100$$

**Široká cílová skupina (populace)** = Populace je použita stejná jako v TV metrovém projektu ATO. Podobně jako u televizních stanic se jedná o ekvivalent koupěschopné populace v ČR, tedy lidé starší 15ti let nebo lidé ve věku 15-54 let. Internetové GRP má varianty iGRP15+a iGRP15-54.

Velikost TV metrové populace 15+ : 8 713 196

Velikost TV metrové populace 15-54: 5 501 789 (údaje jsou platné pro rok 2013).

**Počet zahájených přehrání** = počet zahájených přehrání videomateriálů na daném médiu nebo jeho sekci v daném časovém období od uživatelů v široké cílové skupině. Tento údaj je zjistitelný z oficiálních měsíčních dat NetMonitoru.

**Základ pro výpočet iGRP** – iGRP se nepočítá pro konkrétní videomateriál, ale pro celé médium nebo jeho sekce.

**Období** – den/týden/měsíc (kalendářní)

# Doporučení

Internetové GRP je vhodné používat jako **srovnávací jednotku** v postreportingu, nikoliv jako nákupní jednotku.

Společně s výstupem iGRP je třeba uvést také reach daného internetového média nebo sekce.

*Příklad 1: výpočet iGRP 15+ pro celý server novinky.cz za září*

*Období:* ***září 2013***

*Populace:* ***15+ (8 713 000)***

*Server:* ***novinky.cz (streaming)***

*Počet zahájených přehrání (15+):* ***17 074 331***

*Reach média 15+ (pouze streamovaný obsah):* ***24,82%*** *(1 552 321 RU)*

$$iGRP\_{15+}=\frac{17 074 331 }{8 713 196}\*100=196 \%$$

*Příklad 2: výpočet iGRP 15-54 pro celý server novinky.cz za září*

*Období:* ***září 2013***

*Populace:* ***15-54 (5 658 000)***

*Server:* ***novinky.cz (streaming)***

*Počet zahájených přehrání (15-54):* ***12 664 251***

*Reach média 15-54 (pouze streamovaný obsah):* ***23,98%*** *(1 226 405 RU)*

$$iGRP\_{15-54}=\frac{12 664 251 }{5 501 789}\*100=230 \%$$