# Postup při posuzování shody s pravidly 4 a 5 *Pravidel pro zařazování médií a sekcí do kategorií* platných od 1. 8. 2021 - verze 31.8.2021

1. V případě, že realizátor, nebo zástupce výkonného pracoviště obdrží podnět k ověření shody s pravidly kategorizace, bez odkladu písemně (e-mailem) informuje zástupce provozovatele o tom, že probíhá ověření shody s pravidly kategorizace dle tohoto Postupu.
2. Provozovatel média musí kategorizační komisi k posouzení obsahu poskytnout potřebnou součinnost:
   1. Rozhodnutí, jaký typ podkladových dat chce provozovatel použít
      1. data založená na URL maskách;
      2. vzorkovaná data z interního měření prostřednictvím Gemius Prism (report URL structure).
   2. Podkladová data zahrnují data za poslední 3 měsíce u již zařazených médií /resp. min. 1 měsíc u nově zařazovaných médií
   3. Podkladová data
      1. v případě URL masek data (seznam masek) dodá realizátor přímo kategorizační komisi, např. do sdílené tabulky kategorizace, a to nejpozději do 5 pracovních dnů;
      2. V případě dat z Gemius Prism připraví realizátor nejpozději do 5 dnů dataset z Gemius Prism, který pro každou prověřovanou sekci bude obsahovat kompletní seznam (pokud sekce obsahuje méně než 120 URL), nebo soubor náhodně vybraných alespoň 120 URL Podklad bude sloužit komisi k posouzení příslušnosti jednotlivých sekcí do kategorie.
3. Kategorizační komise posoudí shodu dodaných dat (přičemž členové KK nemají přístup k PV jednotlivých URL nebo URL masek) s metodikou a definicí kategorie. U každého uzlu/gPrism-sekce členové komise posuzují pouze shodu (Ano/Ne) se zařazením v dané kategorii. Členové komise zapíší svoje rozhodnutí do tabulky kategorizace. Shoda je dosažena prostou většinou hlasů všech členů kategorizační komise.  
   Komise vyhodnotí data nejpozději do 5 pracovních dnů a oznámí realizátorovi rozhodnutí o shodě/neshodě s definicí kategorie
4. Realizátor následně k jednotlivým URL a URL maskám doplní údaje o jejich návštěvnosti za zkoumané období v PV a ve spolupráci s VP SPIR sečte PV z podkladových dat v uzlech nebo gPrism-sekcích, které komise označila jako vyhovující definici dané kategorie a vyhodnotí, zda je dosaženo kritéria
   1. v případě URL masek alespoň 75 % z všech PV posuzovaného média;
   2. v případě dat z Gemius Prism alespoň 75 % PV posuzovaného vzorku dat.

Vyhodnocuje se vždy celé období jako celek, tj. není rozhodující výsledek za jednotlivé měsíce. Lhůta na vyhodnocení tohoto kritéria je max. 3 pracovní dny.

1. Realizátor oznámí nejpozději do 5 pracovních dnů výsledek posuzovanému médiu, kategorizační komisi a výkonnému pracovišti SPIR formou „vyhovuje/nevyhovuje“ podmínce alespoň 75 % PV.
2. V případě negativního rozhodnutí (médium nevyhovuje podmínce alespoň 75 % PV) vyzve výkonné pracoviště SPIR provozovatele k nápravě v souladu s pravidly kategorizace.

**V žádném kroku posuzování nesmějí být zveřejněna interní data provozovatele média bez jeho předchozího výslovného písemného souhlasu, a to ani do kategorizační komise.**