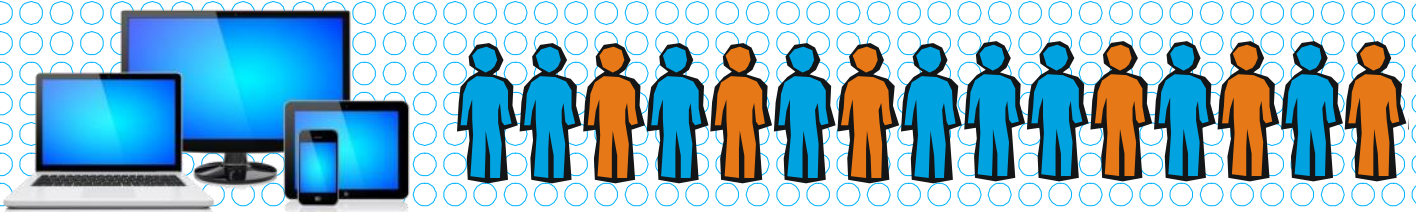


Přechod na novou metodiku 6/2015

Hlavní změny v nové vlně NetMonitoru

spuštění od dat za červen 2015



METODIKA:

- 1) Použití identifikátoru **Browser ID (BID)** namísto cookies ve výpočtech
- 2) **Multiplatformní** rozdělení návštěvnosti
- 3) **Rychlejší metodika výpočtu RU** (tzv. BEAST)

[Kompletní nová metodika je ke stažení na stránkách www.netmonitor.cz.](http://www.netmonitor.cz)

BrowserID (BID)

Použit nový identifikátor uživatele (BID) namísto v současnosti používaných cookies. BID je sestavován na základě kombinace informací o cookies a úložišti prohlížeče Local Storage. V případě ztráty cookie lze identifikaci obnovit z Local Storage a naopak. Přechod na BID způsobí mírné změny RU a PV, ovlivněny budou Návštěvy a Čas, minimální vliv na sociodemografické údaje.

- + Poskytuje lepší a stabilnější identifikaci webového prohlížeče
- + Je podmínkou multiplatformního měření, jedná se o funkční identifikátor pro mobilní zařízení
- + Funguje na asynchronních skriptech (urychlí načítání stránek)

Multiplatform

+ Návštěvnost bude rozdělena podle přístupujících platform (PC, mobily, tablety). Nebude už hrát roli verze stránky (běžná, mobilní), ale přístupující zařízení. Mobilní verze budou spojeny s hlavní verzí a nebudou již samostatnou součástí výstupů.

+ Způsob určování celkového počtu mobilních uživatelů byl sjednocen s měřením počítačové návštěvnosti.

Zatím nebude dostupné číslo celkové návštěvnosti (total RU) – deduplikovaný reach přes platformy. K tomu je třeba vybudovat panel mobilních uživatelů, jeho rekrutace bude bezprostředně zahájena.

BEAST (nová metodika výpočtu RU)

+ Dodávka datové sady včetně sociodemografie bude rychlejší - z 25. na 15. den v následujícím měsíci. Současná metodika, ve které se čeká 7 týdnů na potvrzení existence cookie, bude nahrazena výpočtem na základě funkce, která cookie přidělí pravděpodobnost přežití v reálném čase.

+ RU budou dostupné v OLA hned 2. den po měřeném dni. Půjde o odhad (označený kurzívou RU), ale rozdíl mezi oficiálními RU a RU dodanými 2. den do OLA jsou podstatně menší, než u současných RUest.

Přechod na novou metodiku 6/2015

Hlavní změny v nové vlně NetMonitoru spuštění od dat za červen 2015



PREZENTAČNÍ ROZHRANÍ:

Nová Online Aplikace (OLA)

- + Od 15.7. dostupná nová OLA na známé adrese <http://online.netmonitor.cz>
- + Data podle staré (stávající) metodiky do konce května 2015, data podle nové metodiky od června 2015
- + Multiplatformní rozdělení podle přístupujících zařízení (data odděleně za PC, mobil, tablet).
- + Díky nové metodice výpočtu RU přestane mít smysl dosavadní odhadovaná jednotka RUest. Počet RU bude dostupný druhý den po měřeném dni. Stále půjde o neoficiální údaj, který bude v OLA do doby publikace oficiálních dat odlišen *kurzívou - RU*.
- + Nově dostupná i data za modul videostreaming
- + Pracuje s BID namísto cookies (ukazatel UB je viditelný po přihlášení)
- + Pracuje s filtry, které byly dosud používány pro oficiální produkci pro gemius Explorer (extrémní aktivita uživatelů, přespůlnoční návštěvy, zahraniční návštěvy)
- + Dostupné API: <http://api.ola.gemius.com/doc/>
- + Současná OLA bude stále dostupná na jiné adrese <http://archiv.online.netmonitor.cz>

Gemius Traffic

- + Bez změny, ukazatel cookies zůstává
- + Ve střednědobém horizontu bude systém gemiusTraffic ukončen

Gemius Prism

- + Od 1. 1. 2015 zobrazuje oba ukazatele (BID i cookies)
- + Ve střednědobém horizontu bude od zobrazování cookies upuštěno (ovšem historická data zůstanou zachována)

Offline reporty

- + Došlo k rozdělení podle platform, za každou platformu bude zaslán samostatný report

Gemius Explorer

- + Multiplatformní rozdělení návštěvnosti