

Kategorizační strom 8/2022

1. HP rozcestníků
2. Zpravodajství
3. Ekonomika, finance, právo
4. Sport
5. Magazíny zaměřené na ženy a módu
6. Mužské magazíny o životním stylu
7. Bulvární magazíny
8. Komunitní a teens servery, fotogalerie
9. Auto-moto - obsah
10. Auto-moto - prodej
11. Zábava a hry
12. Dům a bydlení
13. Reality
14. Společenské magazíny
15. Cestování - obsah
16. TV, rádia
17. IT servery, mobilní a digitální technologie
18. Komunikační služby
19. Hobby, zahrada, volný čas
20. E-commerce - obsah
21. E-commerce - prodej
22. Databáze a katalogy
23. Zdraví
24. Těhotenství a rodičovství
25. Vaření a recepty

Definice pravidel pro jednotlivé kategorie:

Pro jednoznačné členění médií a jejich sekcí definujeme pravidla, která by měla usnadnit provozovateli členění svých médií.

Pro každou kategorii kategorizačního stromu je definován obecný přehled témat, kterým by se médium v příslušné kategorii mělo zabývat.

1. **HP rozcestníků**

Titulní stránky portálových služeb, které slouží jako přehled poskytovaných služeb a umožňuje k nim přístup.

2. **Zpravodajství**

Zpravodajská média, která se profilují jako zpravodajská pod svou vlastní značkou a zahrnují kategorie:

- domácí a regionální zpravodajství,
- zahraniční zpravodajství,
- publicistika,
- krimi, černá kronika,
- komentáře k výše uvedeným tématům, diskuze atp.

Do kategorie zpravodajství se započítává i návštěvnost HP, kde najdou uživatelé nejdůležitější zprávy (okamžiku, dne).

3. **Ekonomika, finance, právo**

Specializovaná média s hlavním zaměřením na ekonomické zpravodajství, finanční analýzy, finanční a právní poradenství.

4. **Sport**

Specializovaná média zaměřená na sportovní zpravodajství, sportovní publicistiku, amatérské i profesionální sportovní aktivity a sportovní kluby, rozhovory a výsledkový servis.

5. **Magazíny zaměřené na ženy a módu**

Média zaměřená na ženy, módu a životní styl

6. **Mužské magazíny o životním stylu**

Média zaměřená na muže, životní styl, módu, gadgets.

7. **Bulvární magazíny**

Zpravodajská média zaměřená na odlehčené zpravodajství, jehož prioritou jsou veřejně známé osobnosti. Obsahový důraz je kladen na emoce, reakce, senzací a zábavnost dané problematiky, události ze soukromého života celebrit.

8. **Komunitní a teens servery, fotogalerie**

Socialní síť, forum, skupina blogů, chaty, seznamky, servery pro dospívající nebo jakákoliv webová aplikace s komunitními prvky, např. sdílení obsahu, komentáře, profily, přidávání blogů do oblíbených, vytváření nových sociálních kontaktů.

9. **Auto-moto: obsah**

Média přinášející informace ze světa českého a světového motorismu.

10. Auto-moto: prodej

Inzerce nových a ojetých automobilů, autobazary, katalogy značek.

11. Zábava a hry

Média zaměřená na pasivní zábavné aktivity jako počítačové hry, video, hudba, soutěže apod.

12. Dům a bydlení

Specializovaná média přinášející informace o bydlení, tipy pro stavbu nebo rekonstrukci obydlí nebo zahrady.

13. Reality

Inzerce realit a nemovitostí

14. Společenské magazíny

Internetové časopisy věnující se společenským tématům, politice, kultuře, umění a významným osobnostem společenského života.

15. Cestování: obsah

Média zaměřená na informace pro cestovatele, tzv. bedekry, cestopisy.

16. TV, rádia

Provozovatelé televizního nebo rozhlasového vysílání, kdy je program určen k příjmu veřejností a signál šířen digitálně, analogově, kabelově, satelitně, nebo po internetu.

17. IT servery, mobilní a digitální technologie

Specializovaná média zaměřená na zpravodajství, poradenství a poskytování obsahu a služeb z oblasti telekomunikací, IT, mobilní a digitální techniky a internetového prostředí.

18. Komunikační služby

Nástroje a služby umožňující přímou výměnu informací mezi uživateli – např. e-mailové služby, instant messaging, IP telefonie, zasílání SMS zpráv přes internet.

19. Zájmové servery, hobby

Média zaměřená na záliby a koníčky. Jedná se například o domácí hobby, chovatelství, zahradu, ruční práce a řemesla, sběratelství, luštění, modelářství, přírodu, historii.

20. E-commerce: obsah

Severy s personální inzercí a brigádami. Informace o zaměstnání, nabídkách a poptávkách firem, personální poradenství.

21. E-commerce: prodej

Online obchodování, aukční systémy, bazary, katalogy zboží, cenové srovnávače.

22. Databáze a katalogy

Datová základna, umožňující přístup, vyhledávání a nakládání s uloženými daty.

23. Zdraví

Média zaměřená na zdraví, zdravotnictví, estetickou medicínu a zdravý životní styl

24. Těhotenství a rodičovství

Média zaměřená na těhotenství, rodičovství a děti předškolního věku

25. Vaření a recepty

Specializovaná média zaměřená na gastronomii, vaření a kulinářskou tematiku, recepty