# **Pravidla užití datových výstupů projektů SPIR odběratelem**

Platnost **od 1. 1. 2019**

**Úvodní ustanovení**

1. Tato pravidla se vztahují na odběr a užití dat AdMonitoring a Netmonitor.
2. Data jsou v tzv. primární verzi dostupná:
   1. NetMonitor - v softwaru gemiusExplorer, v online aplikaci GAR nebo prostřednictvím API ke GAR.
   2. AdMonitoring - v online aplikaci nebo prostřednictvím XML Data Export Klienta.
3. Pravidla platí pro všechny odběratele dat (provozovatele médií a odběratele kompletních dat) a novináře.
4. Vlastníkem dat je SPIR. Technologickým dodavatelem dat a garantem odborné správnosti dat je realizátor.
5. Vlastník určuje distribuční práva a způsob užití dat na základě písemné smlouvy, resp. na základě přidělení přístupu (jméno a heslo v případě projektu NetMonitor).
6. Za řádně označení zdroje včetně upozornění o zamezení dalšího šíření se považuje tato textace:
   1. „*Zdroj: NetMonitor*“ a dále období, ke kterému se údaje vztahují a „*Přejímání dat z projektu NetMonitor a jejich další šíření bez předchozího souhlasu SPIR je výslovně zakázáno.*“, resp.
   2. „*Zdroj: AdMonitoring*" a dále období, ke kterému se údaje vztahují.

**Účelem těchto pravidel je vymezit podmínky, za kterých lze pracovat s datovými výstupy projektů SPIR tak, aby nenarušily obchodní zájmy vlastníka dat, a zároveň umožnily odběrateli nebo novináři je využít v maximální míře.**

**Odběratel** získává primární data projektů na základě registrované licence (evidence počítače a emailu figurující na seznamu oprávněných osob) popř. přístupu přes web rozhraní na základě jména a hesla registrovaného u realizátora. Oprávněná osoba za odběratele nemusí být totožná s odběratelem uvedeným ve smlouvě.

1. Primární data **odběratel** **může** používat pouze pro vlastní potřebu, což znamená:
2. používat je, zpracovávat z nich analýzy, a to samostatně nebo v kombinaci s ostatními datovými zdroji dle Metodiky projektů a Etických kodexů,
3. poskytovat analýzy dat nebo jejich kombinace svým stávajícím klientům, s nimiž má smlouvu o spolupráci,
4. poskytovat analýzy dat nebo jejich kombinace v rámci výběrových řízení, která vyhlašují stávající, resp. potenciální klienti,
5. používat primární data, resp. jejich analýzy, v rámci veřejně publikovaných PR zpráv (tiskové zprávy, citace v tisku, příspěvky apod.) a to v rámci smlouvy o odběru dat, resp. Etických kodexů s řádným označením zdroje včetně upozornění o zamezení dalšího šíření (viz úvodní ustanovení).
6. **Odběratel** **nesmí**:
7. předat přístupová práva k primárním datům jinému subjektu, za subjekt se pro účely těchto pravidel považuje identifikace pomocí IČO,
8. předat exportovaný soubor primárních dat, popř. jejich část, jinému subjektu, za subjekt se pro účely těchto pravidel považuje identifikace pomocí IČO, s výjimkou

i) subjektů, se kterými výslovně písemně předem souhlasil SPIR,

ii) příjemců dat splňujících definici domácích společností, tj. společností založených a existujících podle českého práva, se sídlem registrovaným v České republice (dále jen „domácí společnosti“), které jsou 100 % hlasů ve společnosti prokazatelně ovládány stejným vlastníkem (subjektem) jako odběratel, za podmínky, že odběratel prokáže, že dostatečně zajistil, že příjemce dat – domácí společnost bude řádně plnit Pravidla užití dat (zejména data nezveřejní a nepředá dalším subjektům a nevyužije získaná data k jinému účelu, než pro svou vlastní potřebu) a za současné podmínky, že odběratel předložil SPIR a řádně prokázal před zahájením předání exportovaných dat příjemci dat - domácí společnosti originálními dokumenty (v případě cizojazyčných přeložených úředním překladem a opatřených apostille či jiným vyšším úředním ověřeným, je-li vyžadováno), ne staršími 3 měsíců, že jsou splněny všechny podmínky pro předání dat dle těchto Pravidel,

1. manipulovat s daty, resp. s analýzami v rozporu s Etickým kodexem projektů,
2. zdarma předávat, prodávat analýzy zájemcům, kteří nejsou klienty odběratele,
3. nabízet primární data, popř. jejich analýzy, veřejně, tj. formou reklamní nabídky v médiích, na web stránkách apod.,
4. systematicky veřejně publikovat velké části primárních dat nebo umožnit veřejný strojový přístup ke čtení, byť dílčích částí primárních dat.

Za klienta odběratele dat **se považuje**:

1. firma, se kterou má odběratel dat písemnou smlouvu o dodávce služeb (nevztahuje se na společnosti, jejichž činnost podnikání je marketingový výzkum, tj. je ve střetu zájmů s dodávkou dat SPIR),
2. firma, se kterou odběratel nemá sepsanou písemnou smlouvu, ale je schopen na základě vystavených daňových dokladů doložit, že byla jeho klientem v poslední době,
3. firma, pro niž odběratel připravuje podklady ve vyhlášeném výběrovém řízení.

Za klienta odběratele **se nepovažuje**:

1. firma, se kterou odběratel předtím nikdy nespolupracoval, tj. neposkytoval jí svoje služby, a zároveň není vyzván k účasti ve výběrovém řízení,
2. firma, která požádá nebo jsou jí akvizičně nabízena primární data, resp. jejich analýzy, aniž by čerpala další služby odběratele dat (neplatí pro společnosti, jejichž činnost podnikání je ve střetu zájmů s dodávkou dat SPIR),
3. firma, jejímž hlavním zájmem je pouze nákup primárních dat, popř. analýz projektů SPIR.

**Novinář** získává přístup přes web rozhraní (pouze NetMonitor) na základě emailu a hesla registrovaného u realizátora po předchozím schválení výkonným pracovištěm SPIR.

1) Primární data **novinář může** používat pouze pro vlastní potřebu pro účely novinářské činnosti, což znamená:

1. používat je, zpracovávat z nich analýzy, ať už samostatně nebo v kombinaci s ostatními datovými zdroji dle Metodiky projektů a Etických kodexů,
2. veřejně publikovat analýzy nebo dílčí (malé části) primární data s řádným označením zdroje včetně upozornění o zamezení dalšího šíření (viz úvodní ustanovení).

**2) Novinář** **nesmí**:

1. předat přístupová práva k primárním datům jinému subjektu nebo osobě,
2. předat exportovaný soubor primárních dat, popř. jejich část jinému subjektu,
3. manipulovat s daty, resp. s analýzami proti Etickému kodexu projektů,
4. zdarma předávat, prodávat analýzy mimo rámec své novinářské činnosti,
5. systematicky veřejně publikovat velké části primárních dat ani nesmí umožnit veřejný strojový přístup ke čtení, byť dílčích částí primárních dat.

**Pravidla jsou platná za současné platnosti těchto dokumentů:**

1. Smlouva o odběru dat (v případě odběratelů), resp. zapojení média do měření.
2. Metodika projektů.
3. Etické kodexy projektů.

V Praze dne 1. 1. 2019